

Felicitar instancia y Agradecer invitación y

Sugerencias principales Desafíos:

1.- TRABAJO EN RED INTERNACIONAL

2.- DEFINICION CONCEPTUAL

❖ TALLER DE ESTE ENCUENTRO / TALLER VIRTUAL

3.- VALIDACION CONCEPTO:

❖ FORMACION INTERNACIONAL: CURSO

❖ PUBLICACION: LIBRO

❖ AMBOS: curso con módulos y responsables docentes con capítulos del libro.

4.- ESTADO DEL ARTE INTERNACIONAL:

➤ REPORTE OMT

➤ PROYECTO HORIZONTE 2020

FORTALECIMIENTO DE LA RED

❖ 2 ENCUENTRO, 2019

❖ CURSO INTERNACIONAL VALDIVIA CHILE, 2019.

Diseño Metodológico para la evaluación del potencial de desarrollo del **TURISMO CIENTÍFICO.**

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHIE / CENTRO DE INVESTIGACION EN ECOSISTEMAS DE LA PATAGONIA

Autores: Katerina Veloso Pablo Szmulewicz Fabien Bourlon

Actores de la cadena de valor del TC



OBJETIVO GENERAL

Diseñar una herramienta metodológica que permita evaluar el potencial que tienen los destinos turísticos para el desarrollo del turismo científico.

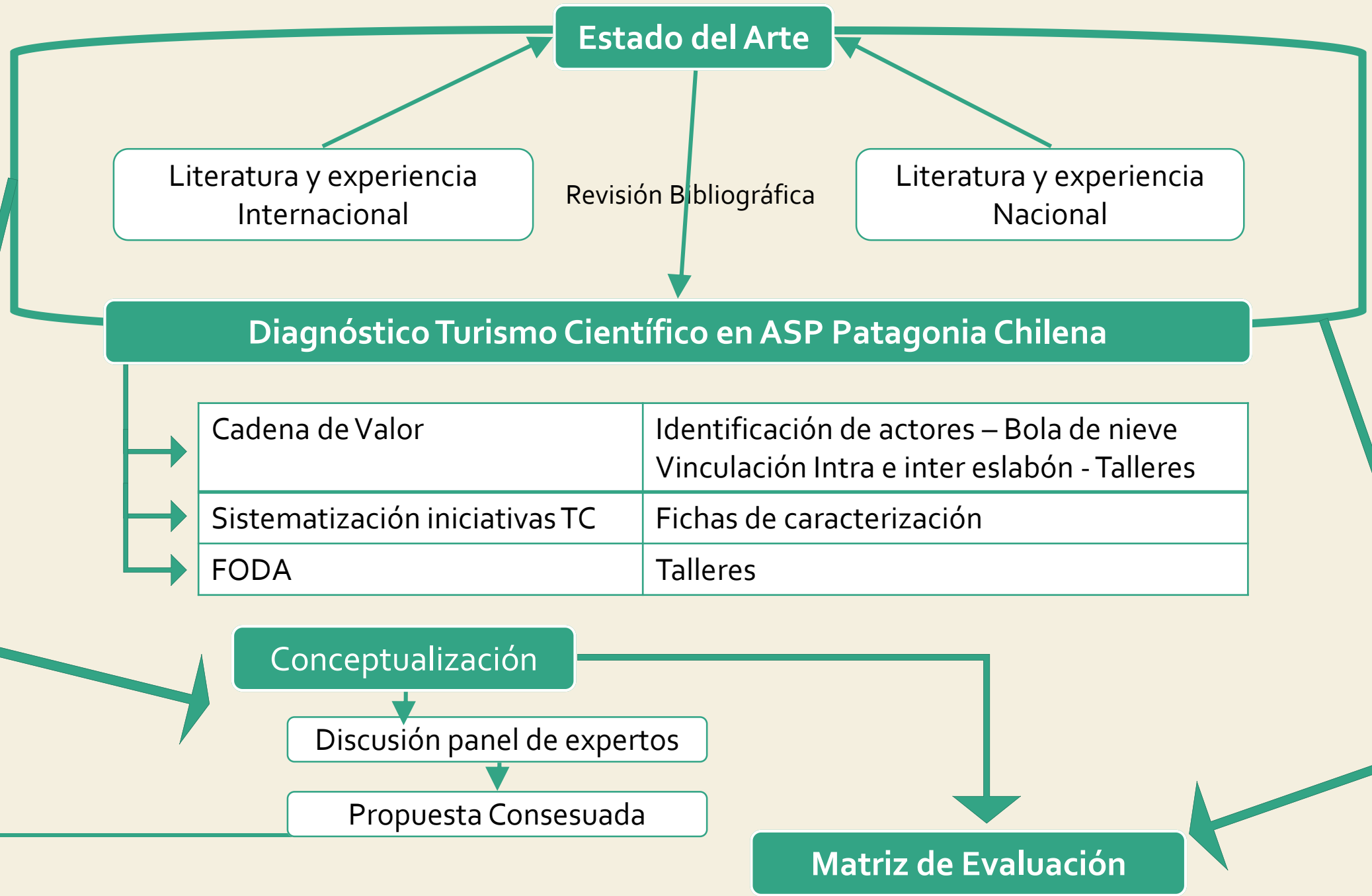
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Construir la **cadena de valor** del turismo científico

Diseñar una **matriz metodológica**, que permita la evaluación del potencial

Realizar una **prueba piloto** de la matriz de evaluación para validar la metodología.

PROPUESTA METODOLÓGICA



Matriz de Evaluación

Propuesta de criterios e indicadores

Selección de Informantes claves

Método Delphi

Proceso Analítico Jerárquico

Validación y ponderación de criterios e indicadores

Escala de medición de los indicadores

Prueba piloto en Patagonia Chilena

- Criterios de selección AP
- Aplicación instrumentos
- Procesamiento datos
- Análisis de los resultados

Principales brechas estudio de caso

Propuesta de plan de mejoras

Ajuste de la matriz de evaluación

Matriz de Evaluación probada y validada

Proceso Metodológico

1. **Identificación de actores** de la cadena de valor del TC
2. **Caracterización** de las principales iniciativas de TC.
3. **Definición de criterios e indicadores** para evaluar el estado de desarrollo del TC en la zona de estudio.
4. **Diseño y aplicación de instrumentos** para la evaluación
5. Procesamiento y **análisis de datos**.
6. Determinación del **grado de desarrollo** de las iniciativas
7. Identificación de las **principales brechas**.

Crterios e Indicadores para evaluar el potencial de Turismo Cientfico en un Territorio

Crterios	Indicadores	Descripción
1. Potencialidad cientfica	1.1 Elementos y fenmenos naturales y culturales de relevancia cientfica.	Diversidad y singularidad de los elementos cientficos posibles de investigar en un territorio. Considera: el grado de endemismo de la flora y fauna, la presencia de ecosistemas, culturas y fenmenos singulares, reconocidos por los investigadores.
	1.2 Instituciones de carcter cientfico	Presencia de Universidades, Centros de Investigaci3n, Fundaciones, ONG's, y otras instituciones que a travs de sus investigadores, proyectos de investigaci3n y publicaciones contribuyen al posicionamiento cientfico de un destino. Coniddera el grado de reconocimiento y acreditaci3n cientfica de estas instituciones.
	1.3 Infraestructura y equipamiento cientfico	Corresponde a la presencia de estaciones cientficas, laboratorios, sitios y predios disponibles para la investigaci3n. Aqu3 se incluyen la accesibilidad, el estado de mantenci3n, capacidad y equipamiento disponible para recibir cientficos.
	1.4 Reconocimiento de los Investigadores	Incluye si el territorio cuenta con investigadores destacados a nivel nacional e internacional, con reconocimiento en su 3rea disciplinar y la cantidad de investigadores con Magister o Doctorado.
	1.5 Valoraci3n de la investigaci3n cientfica	Relevancia de las 3reas cientficas que cultivan las instituciones. Considera: publicaciones de alto impacto, proyectos de investigaci3n y desarrollo materializados, acreditaci3n de la investigaci3n en las 3reas cientficas destacadas.
	1.6 Programas de postgrado reconocidos	Presencia de programas de Magister y Doctorado capaces de recibir estudiantes que realizan pasant3as y estancias de investigaci3n, y su reconocimiento.
	1.7 Redes cientficas	Grado de articulaci3n de las instituciones del territorio con instituciones nacionales o internacionales de carcter cientfico, como universidades, centros de investigaci3n, fundaciones, ong's, etc. y la existencia de acuerdos o convenios de

2. Oferta de apoyo a los viajes científicos	2.1 Facilidades especializadas de hospitalidad	Si el destino cuenta con Albergues científicos, si las estaciones o laboratorios cuentan con las facilidades para el alojamiento y alimentación de los científicos, si se cuenta con medios de transporte, espacios para la recreación, etc.
	2.2 Productos y Programas científicos	Establecer la existencia de productos, programas, circuitos o exploraciones científicas estructuradas puestos a disposición de los investigadores interesados.
	2.3 Oferta turística general	Incluye si el destino cuenta con oferta turística de servicios de alojamiento, alimentación, transporte, actividades complementarias, entre otras, que estén disponibles para los científicos y estudiantes.
	2.4 Recursos humanos calificados	Presencia de Guías de Turismo especializados en diversas disciplinas científicas que se desarrollen en el territorio, y de otros profesionales y técnicos que puedan requerir los investigadores para realizar sus labores en laboratorios y el trabajo de campo.
	2.5 Imagen de Destino	La imagen turística del destino y su reconocimiento en la calidad de acogida de los visitantes.

<p>3. Articulación de los actores del TC.</p>	<p>3.1 Vinculación entre los actores de la cadena de valor</p>	<p>Mide el grado de vinculación entre e inter eslabones de la cadena de valor.</p>
	<p>3.2 Programas de fomento a la investigación científica asociativa</p>	<p>Presencia y cantidad de programas públicos, privados y mixtos, de apoyo a la investigación, a la internacionalización y la formación de redes científicas.</p>
	<p>3.3 Estrategias conjuntas para fomentar el TC</p>	<p>Existencia de políticas, estrategias o acciones de desarrollo conjunto de los actores de la cadena de valor para el reconocimiento del destino en Turismo Científico.</p>
	<p>3.4 Disposición de acogida</p>	<p>Reconocer la presencia y grado de disposición que tienen los investigadores, técnicos, encargados de laboratorios y sus equipos de trabajo, para recibir a científicos y estudiantes por períodos de estancias cortas.</p>

4. Demanda actual	4.1 Volumen	Cuantificar la cantidad de demanda global por turismo científico en el destino, y por cada segmento.
	4.2 Origen	País y ciudad de origen de la demanda global por turismo científico en el destino, y por cada segmento.
	4.3 Perfil de los viajeros	Características de cada segmento de viajeros por motivos científicos, como: nivel educacional, disciplinas científicas que desarrollan, edad, composición del grupo de viaje, modalidad del viaje, estadía, entre otras.
	4.4 Motivaciones	Motivaciones de cada segmento de turismo científico, como: áreas de interés científico, tipo de programas, instituciones académicas, principales razones para seleccionar un destino, la institución, intereses en el tiempo libre, entre otras.
	4.5 Valoración de los viajeros	Mide la percepción que tiene la demanda, sobre la calidad de los programas y excursiones de turismo científico, los servicios turísticos y de apoyo, el capital humano y la articulación de los actores, entre otros.

Potencialidad científica del territorio

Relevancia científica de la zona sur austral de Chile

ECOSISTEMA SELVA VALDIVIANA

CORDILLERA ANDINA, VOLCANES

RECURSO HÍDRICOS / HUMEDALES / GLACIARES

CULTURAS ORIGINARIAS / ARQUEOLOGÍA / PALEONTOLOGÍA

BALLENAS

Instituciones científicas.

3 Instituciones universitarias /
8 centros de investigación científica
3 organizaciones no
gubernamentales de conservación

R. de Los Ríos	R. de Los Lagos	R. de Aysén	R. de Magallanes
U. Austral de Chile	U. de Los Lagos	CIEP	U. de Magallanes
CECs	U. Austral de Chile	U. Austral de Chile	CEQUA
CBA	INIA Remehue	INIA Tamel Aike	Centro IDEAL
WWF			INACH.
TNC			Parque Omora

Infraestructura y Equipamiento científico.

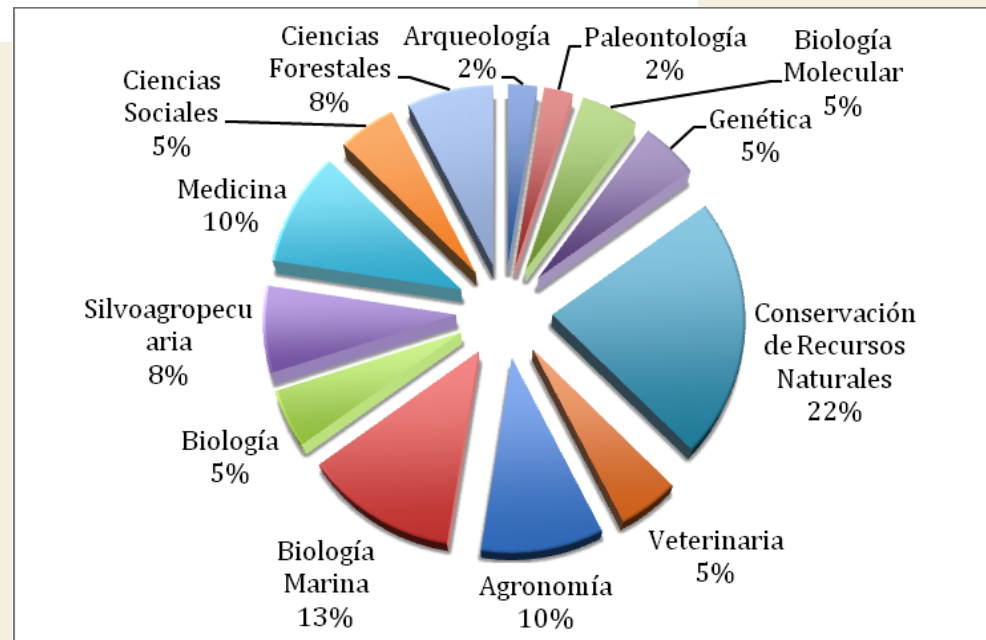
Todas las instituciones cuentan con instalaciones equipadas

Sólo la UACH. más de 50 laboratorios en sus campus y varios laboratorios periféricos. 5.400 has para investigación

Reconocimiento de los investigadores.

	nivel de formación científica de los investigadores	certificación de calidad en investigación de las instituciones
UACH.	83% con magíster o doctorado	6 años
ULA	74%	-
U. Magallanes	26 %	4 años

Valoración de la investigación científica.



3. Oferta de apoyo a los viajes científicos

Productos y Programas científicos.

a) Visitas guiadas.

b) Productos de turismo científico:

- i) Proyectos de Investigación.
 - ii) Exploraciones Científicas.
 - iii) Programas de voluntariado científico.
-

4. Vinculación en la cadena de valor.

- La Región de Aysén la única que cuenta con una oferta formal de tour operadores establecidos, agrupados en ExploraAysen. Sociedad para la ciencia y el turismo conformado por 12 empresas dedicadas a proveer servicios para el turismo y la exploración científica en la Patagonia de Aysén.
- La asociatividad en turismo científico, también es un aspecto débil dentro de los actores que intervienen en esta nueva forma de turismo, que se explica por lo reciente de su desarrollo y el poco conocimiento de su operación.
- Nuevamente la Región de Aysén es la que cuenta con avances formales en este ámbito, ya que el CIEP esta apoyando la creación de la Red de Turismo Científico compuesta por diversos actores del sector público y privado que poseen un alto compromiso con el desarrollo turístico de la región y que es el único ejemplo de articulación interinstitucional para el fomento de este subsector emergente.
- Destacan también los esfuerzos realizados por la Universidad de Magallanes a través del Parque Etnobotánico Omora, apoyando iniciativas para capacitar a los actores del turismo científico, como la asociación entre el Liceo de Puerto Williams y el Programa de Magíster en Ciencias de la Universidad de Magallanes para desarrollar un programa de formación de Guías Especializados en Turismo Científico Subantárticos.

Diseño Metodológico
para la evaluación del potencial de
desarrollo del **TURISMO CIENTÍFICO.**

•

GRACIAS