



**MAGISTER EN GESTIÓN E  
INNOVACIÓN DEL TURISMO**  
UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE



Universidad Austral de Chile  
*Conocimiento y Naturaleza*



**5<sup>a</sup> PROMOCIÓN  
— 2019**



# Magíster en Gestión e Innovación del Turismo

## Menciones

Planificación y Gestión de Destinos Turísticos  
Dirección y Gestión de Empresas Turísticas



[www.facebook.com/magisterturismo](https://www.facebook.com/magisterturismo)

## FUNDAMENTOS

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas que más ingresos y empleo, directo e indirecto, genera, para las comunidades regionales y locales y que ofrece significativas oportunidades de emprendimiento, especialmente para jóvenes y mujeres, contribuyendo, con ello, a mejorar su calidad de vida.

Los nuevos modelos de desarrollo turístico se dirigen hacia visiones más flexibles y armónicas con el medio ambiente y las tradiciones culturales, buscando la sustentabilidad social, ambiental y económica de los destinos. Las nuevas formas de Turismo, correspondientes al Turismo de Intereses Especiales, nacen por la motivación de los turistas de realizar actividades que incluyan mayor interacción con la naturaleza y la cultura local, manteniendo el cuidado por el medio ambiente. Dentro de estas

nuevas modalidades se encuentran el agroturismo, ecoturismo, turismo étnico, turismo científico, patrimonial y arqueológico, geoturismo, turismo de aventura, entre otros, que constituyen oportunidades interesantes para comunas, zonas o regiones que presentan un alto potencial turístico dada su biodiversidad y riqueza patrimonial.

Las perspectivas de crecimiento que genera la industria turística, tanto a nivel nacional como internacional, dejan de manifiesto la necesidad de contar con capital humano avanzado, actualizado y especializado en los diferentes ámbitos que involucra el turismo, permitiendo a las empresas, a los destinos y a los países, entregar una experiencia de calidad, educativa, formar un visitante responsable y contribuir al desarrollo económico y sociocultural sustentable.

## OBJETIVOS DEL MAGISTER

- » Proporcionar especialización profesional / académica para el desempeño exitoso en Planificación, Dirección y Gestión de Empresas, Productos, Organizaciones asociativas y Destinos de Turismo, así como intervenir en investigación, desarrollo e innovación en el sector.
- » Fortalecer las competencias para recopilar, analizar y comunicar información estratégica y tomar decisiones, contando con las herramientas claves asociadas a la gestión pública y la innovación en turismo, con pleno conocimiento del entorno competitivo actual y con un enfoque colaborativo, de trabajo interdisciplinario y desarrollo sustentable.

## FOCOS DEL MAGISTER

- 01 Interdisciplinariedad
- 02 Desarrollo Sustentable
- 03 Turismo de Intereses Especiales. Turismo rural, de aventura y naturaleza, deportivo, comunitario, étnico, cultural, ecoturismo, geoturismo; turismo científico; náutico, entre otros.
- 04 Dirección de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas.
- 05 Planificación y Gestión de Destinos, Áreas, Comunas y Regiones turísticas.



# PLAN DE ESTUDIOS

## >> CURRÍCULUM OBLIGATORIO

Economía turística avanzada

Políticas públicas y desarrollo turístico sustentable

Taller de investigación científica aplicada al turismo

Taller de formulación y evaluación de proyectos de turismo

Planificación estratégica de empresas y destinos turísticos

## >> CURRÍCULUM DE MENCIONES

### DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

> Gestión de calidad en empresas turísticas

> Seminario de habilidades directivas

> Seminario de Proyecto de Trabajo final

### PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

> Ordenamiento turístico del territorio

> Gestión turística del patrimonio cultural

> Seminario de Proyecto de Trabajo final

## >> OPTATIVOS (Según disponibilidad)

Estrategia de marketing territorial y turístico

Gestión de la Innovación

Ecoturismo y conservación de la naturaleza

Experiencias de desarrollo territorial y turismo de base local

Agroturismo y Turismo rural

Gestión y comercialización de productos de TIE

Turismo Científico

## >> CURRÍCULUM DE GRADUACIÓN

Examen de suficiencia en inglés

Trabajo de fin de magíster

### Curriculum Opcional

El Magíster ofrecerá una Pasantía internacional de carácter opcional y cofinanciada.



## MODALIDADES DE GRADUACIÓN

✓  
Tesis de Investigación

✓  
Análisis y Evaluación de una Experiencia Profesional en el ámbito turístico.

✓  
Artículo Científico

✓  
Diseño de un Programa o Proyecto de Desarrollo Turístico.

### » DURACIÓN

Dos semestres de cursos semi presenciales y un semestre de Trabajo Final.

### » PROGRAMA 2019

Clases de Abril a Noviembre, intensivo  
3 días (jueves-viernes-sábado), una semana al mes.

### » REQUISITOS DE ADMISIÓN

- » Licenciatura o Título profesional equivalente.
- » Acreditar manejo adecuado del idioma castellano.
- » Acreditar Experiencia profesional en el sector turismo.  
(Postulantes sin experiencia profesional en el sector turismo deberán realizar una Práctica en el marco del Magister).





### > Director del Magíster

Dr. Pablo Szmulewicz, Licenciado en Antropología, Magíster en Desarrollo rural, Dr. en Ciencias Económicas y Empresariales.

### > Docentes Responsables

Académicos U. Austral de Chile / U. de Los Lagos / CIEP/ otras Instituciones.

### > Comité del Programa

Dr. César Guala; Dr. (C) Cristian Salazar; Dra. Cecilia Gutiérrez.

ACADÉMICO/A	UNIDAD	INSTITUCIÓN
Dra. Andrea Báez	I. de Estadística	U. Austral de Chile
Dra. Silvia Constabel	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Roberto Pasten	I. de Economía	U. Austral de Chile
Dra. (C.) Loreto Damm	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Guillermo Nova	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Mg. Ester Fecci	Centro de Emprendizaje	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Francisco Valencia	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dr. Cesar Guala	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dra. Cecilia Gutiérrez	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Mg. Karín Weil	Dirección Museológica	U. Austral de Chile
Mg. Marcelo Godoy	Dirección Museológica	U. Austral de Chile
Dr. Simón Urbina	I. de Ciencias Sociales	U. Austral de Chile
Dr. Cristian Lazo	I. de Informática	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Christian Henríquez	CEAM	U. Austral de Chile

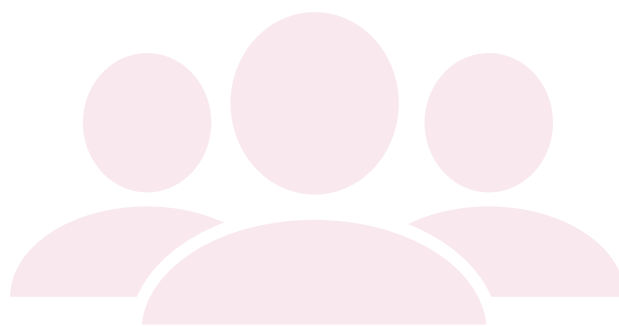




ACADÉMICO/A	UNIDAD	INSTITUCIÓN
Dr. (C.) Edgardo Oyarzún	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Guy Boisier	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dr. Jorge Riveros	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Cristian Salazar	I. de Administración	U. Austral de Chile
Dr. Adriano Rovira	I. de Ciencias de la Tierra	U. Austral de Chile
Dr. (C.) Mirko Vera	I. de Turismo	U. Austral de Chile
Dr. Gabriel Inostroza	Centro Trapananda	U. Austral de Chile
Dra. Marisela Pilquimán	Centro de Estudios del Desarrollo regional y local	U. de Los Lagos
Mg. Claudio Mendez	I. de Salud Pública	U. Austral de Chile
Dr. Fabián Burlon	Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia	CIEP
Mg. Bárbara Klet	Centro de Emprendizaje	U. Austral de Chile
Mg. Guillermo Pacheco	Unidad CEDER	U. de Los Lagos

## ACADÉMICOS INVITADOS

» U. de Valencia, ESPAÑA; Victoria University of Wellington, NUEVA ZELANDIA; Virginia Tech University, USA.; U. Caxias do Sul, BRASIL; U. de las Américas de Puebla, MÉXICO; U. Nacional de Misiones; U. Nacional de Mar del Plata y U. Nacional del Comahue, ARGENTINA, U. Católica del Norte, P. Universidad Católica de Valparaíso entre otras destacadas instituciones.



# **ADMISIÓN 2019**

## » Proceso de Selección

Los postulantes deben presentar los siguientes antecedentes en:

**[www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones](http://www.uach.cl/postgrado/principal/postulaciones)**

01. Solicitud de Admisión.	05. Concentración de Notas de los estudios de Licenciatura y/o profesional
02. Carta de Motivación (máximo una página)	06. Otras acreditaciones pertinentes (Certificados de Postgrados, Postítulos, etc.).
03. Curriculum Vitae.	07. Acreditar dominio adecuado del idioma castellano.
04. Certificado de Licenciatura y/o Título Profesional de una carrera con mínimo de ocho semestres.	08. Dos Cartas de Recomendación.

## » Criterios de Selección

El Comité Académico del Programa, a partir de la Evaluación de los Antecedentes presentados y de una Entrevista Presencial o en Modalidad a Distancia seleccionará a los postulantes según los siguientes criterios:

A. Antecedentes Académicos (50%)	C. Motivación para ingresar al programa (10%)
B. Antecedentes Profesionales (30%)	D. Referencias (10%)

El resultado de la Postulación es informado al postulante por la Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Austral de Chile.

[Consultar por el Programa de Articulación Pregrado-Magíster y Postítulo-Magíster.](#)

## » Arancel / Costo del Magíster

<b>Matrícula anual</b>	<b>Arancel total</b>	<b>Titulación</b>
<b>\$170.000</b>	<b>\$4.200.000</b>	<b>\$220.000</b>

## » Descuentos y Formas de Pago

### Pago Arancel completo al Contado

**10% de descuento**

### Cuotas mensuales

**Máximo 15 cuotas, se exige Pagaré notarial**

### Descuentos

**Exalumnos UACH: 15% Consultar otros Convenios (sólo Arancel/no acumulables).**

## » Becas

La Universidad Austral de Chile, a través de su Dirección de Postgrado, ofrece Becas Parciales de Asistencia Académica, a partir del segundo semestre.

## » Cupos

El Magíster se dictará con un mínimo de 15 participantes y un máximo de 25.

## **i** INFORMACIONES

### COORDINACIÓN EJECUTIVA

Lic. Constanza Rosas

Srta. Catherine Mera

### CONTACTO

632211158 - 9 86370478 - 9 84838021

### E-MAIL

magisterturismo@uach.cl

constanza.rosas.opazo@gmail.com

catherine.mera1416@gmail.com



Si quieres obtener más información respecto a la 5ta versión del Magister en Gestión e Innovación del Turismo, ingresa tus datos en el siguiente formulario haciendo **CLIK AQUÍ** y te contactaremos a la brevedad para resolver tus dudas.



Facultad de  
Ciencias Económicas  
y Administrativas



Universidad Austral de Chile  
*Conocimiento y Naturaleza*



Programa Centro de  
**Emprendizaje**

Universidad Austral de Chile



Universidad Austral de Chile  
Dirección Museológica

Centro I+D+i en  
TIE e I.Creativas

